



# Portfolio

Graphic Designer



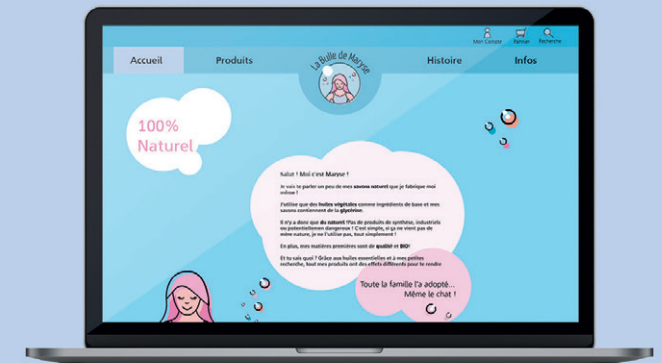
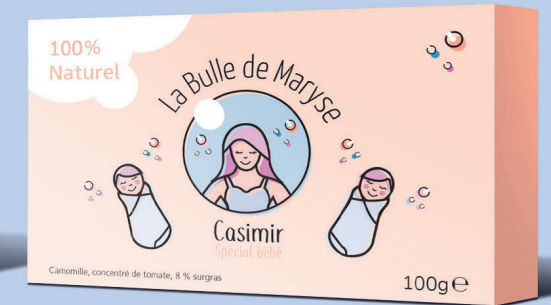
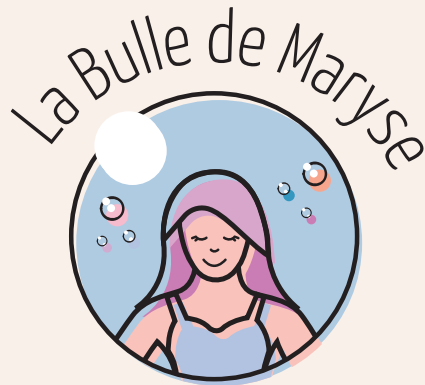
Amandine  
Dubrulle

# 00. Sommaire

01. <b>Identité Graphique</b>	4-9
02. <b>Print</b>	10-27
03. <b>Concept</b>	28-31
04. <b>Web</b>	32-37
05. <b>A propos de moi</b>	38-39

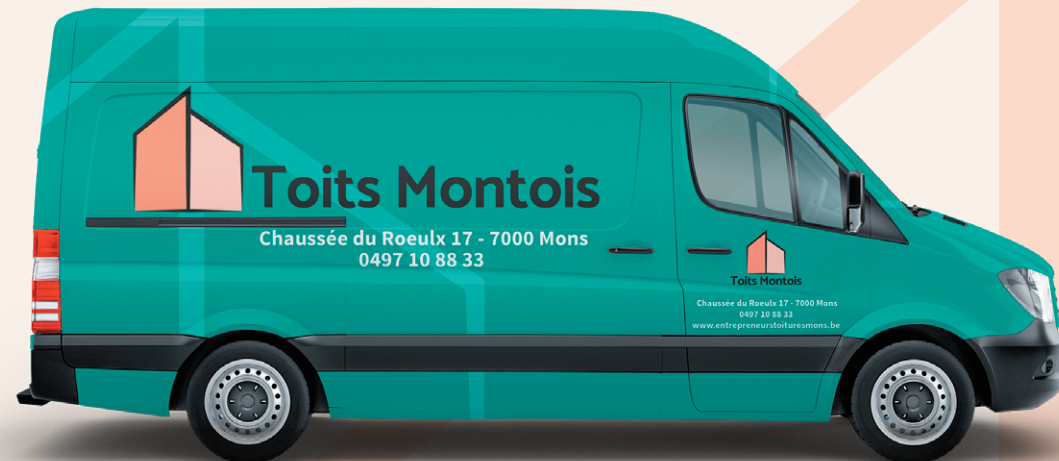
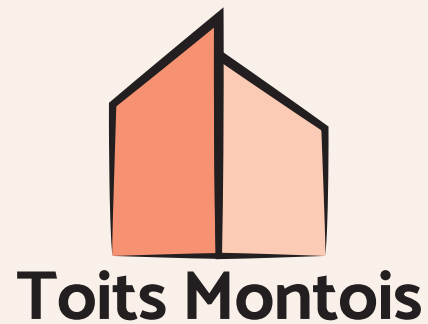
# 01. Identité Graphique

Réalisation d'une identité graphique  
pour La Bulle de Maryse.  
Une entreprise belge de savon naturel.



# 01. Identité Graphique

Réalisation d'un logo pour Toits Montois  
une entreprise de réparation et de construction  
de toits à Mons.





# 01. Identité Graphique

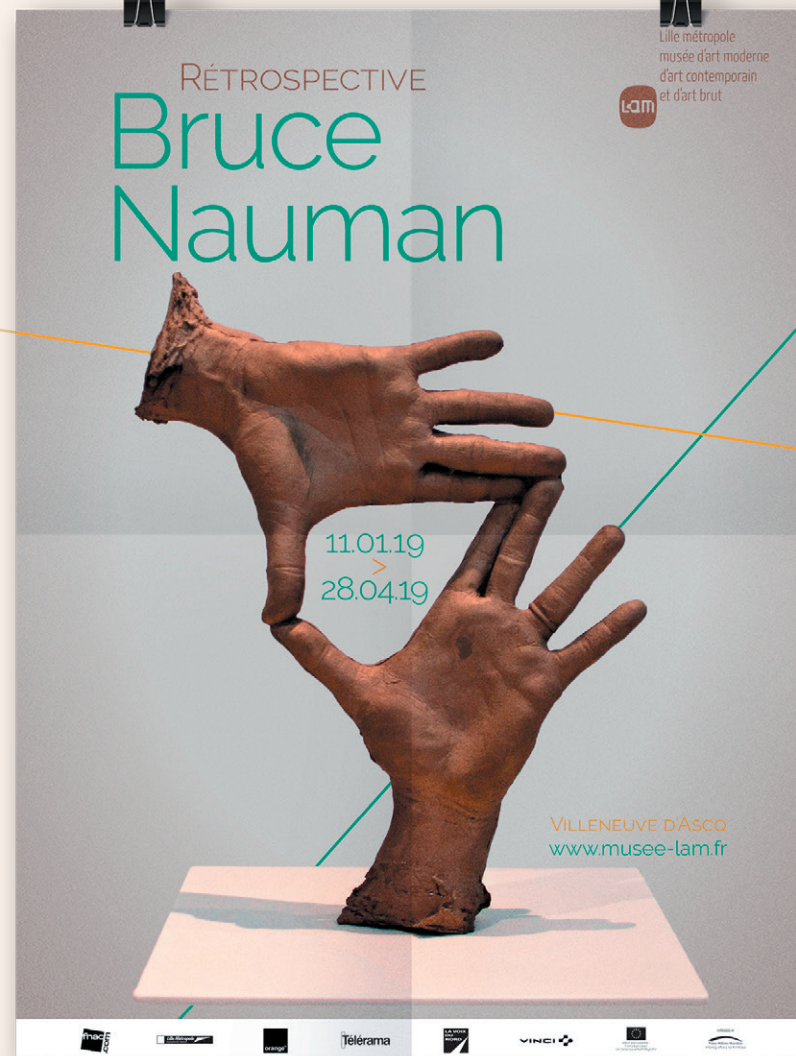
Réalisation d'un logo et de trois packaging pour un artisan chocolatier Olivier Mahaux.



# 02. Print

Réalisation d'une affiche pour la rétrospective  
de Bruce Nauman au Lam.

## RÉTROSPECTIVE Bruce Nauman





## 02. Print

Réalisation d'une affiche minimaliste  
pour l'exposition Europalia sur le Costa Rica.

# EUROPALIA ARTS FESTIVAL COSTA RICA



# 02. Print

Réalisation d'une affiche  
pour l'exposition de Niark 1 au BAM.

# Niark 1



## 02. Print

Réalisation d'une couverture de livre au design minimaliste.

# New Victoria

Tome 1





## 02. Print

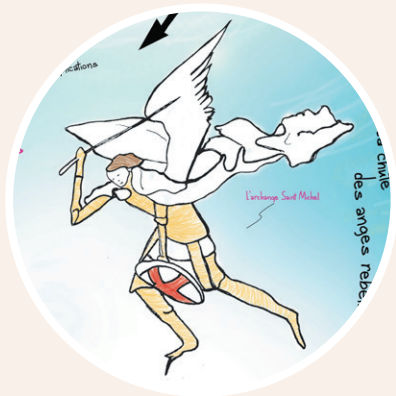
Réalisation d'un packaging pour une boisson d'été légèrement alcoolisée.

*Pana*  
**CHOP'**



# 02. Print

## Colorisation et mise en page des textes français et anglais pour un parcours famille « Bruegel destination »



**Destination Bruegel**  
**Parcours familial**

Aujourd'hui, avec ta famille, tu as posé les portes du musée pour découvrir Bruegel. Cette aventure commence à l'instant ! Tu auras un parcours durant lequel une série de missions t'attend. Rien ne t'oblige à toutes les effectuer mais, quel que soit ton choix, tu rencontreras des démons étranges, croseras de magnifiques paysages et peut-être même entreras-tu dans une taverne ! Parfois, tu auras du mal à trouver ton chemin mais, ensemble, on y arrive aussi ! Dans son tableau Le Dénombrement de Babel, Bruegel a peint, en bas à droite, une famille de pèlerins.

**Ces pèlerins sont tes guides !**

La promenade commence à l'étage, dans la salle 70

Cherche d'abord le tableau avec l'intérieur de la maison de Marie

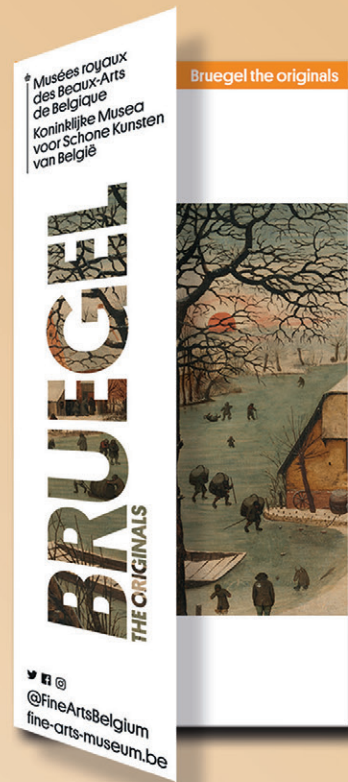
Que penses-tu de cet intérieur ? Le trouves-tu chaleureux ? Regarde au-dessus de la cheminée. Vois-tu l'image qui y est accrochée ? Un homme avec un bâton de marche porte un enfant sur son dos. Eux aussi voyagent ensemble. Et ton asalon à toi, à quoi ressemble-t-il ?

Maria est tranquillement assise dans son salon, plonge dans sa lecture, quand un ange lui annonce qu'elle va avoir un enfant nommé Jésus. Et c'est le début d'un nouveau voyage.

Prends ta route en direction de...

# 02. Print

Réalisation d'une brochure pour l'année Bruegel.  
La couverture de la brochure comporte un plus petit volet qui lorsque l'on l'ouvre laisse apparaître l'œuvre entière.





## 02. Print

Réalisation d'un faire-part pour la naissance  
de Martin



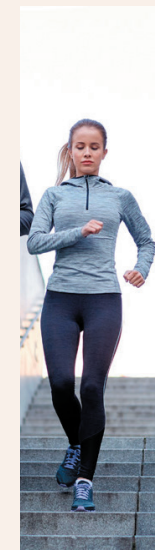


## 02. Print

Réalisation d'un faire-part pour la naissance  
de Gauthier



# 03. Concept



## LE SPORT, C'EST MIEUX À DEUX

### Insight

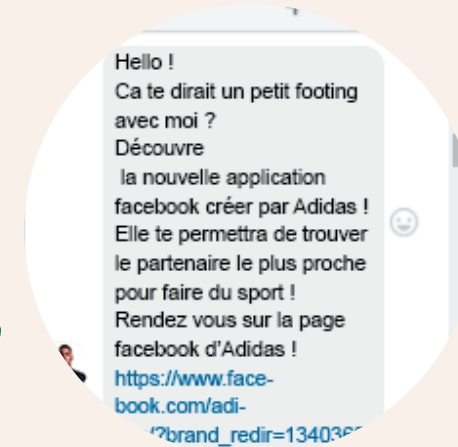
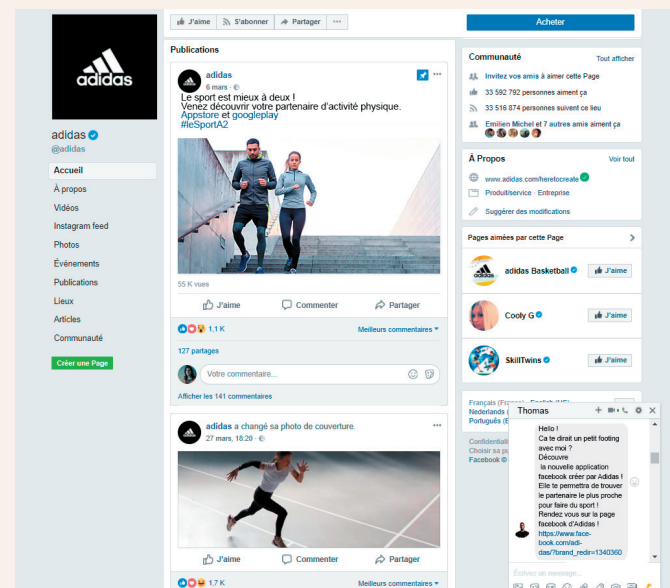
Les gens ont besoin d'une personne pour les motiver à faire du sport (effet de groupe)

### Idea

Créer une application qui permettrait de voir les personnes présentes autour de nous dans un rayon de 10 km qui ont envie de faire du sport.

Ainsi nous pourrions nous rejoindre et faire du sport ensemble pour se motiver.

De plus, l'application nous enverrait un message lorsqu'on croise une personne qui a également l'application sur son smartphone.





# 03. Concept

## LUXURIOUS WATER

### Insight

Pour les enfants des pays en voie de développement, l'eau est un luxe qu'ils ne peuvent s'offrir.

### Idea

Vendre l'eau comme une boisson de luxe.

Dissonance entre ce que l'on sait être de l'eau et la manière dont elle est présentée.

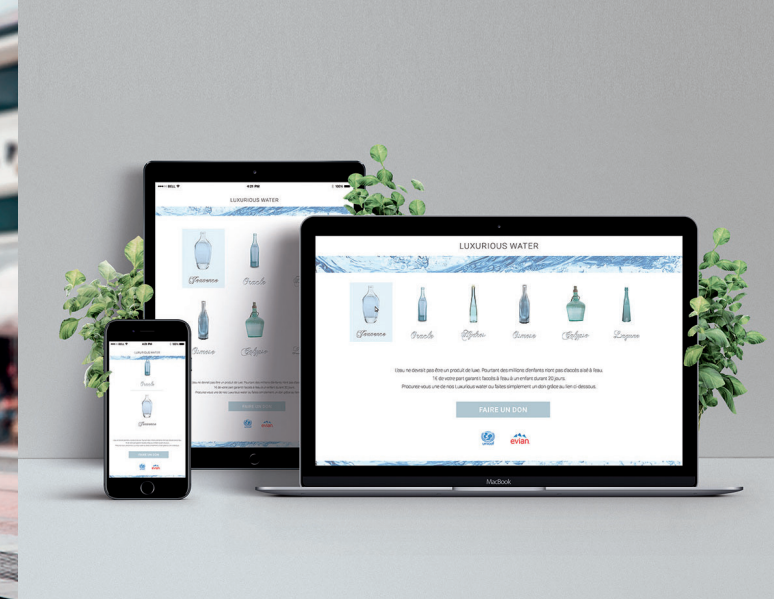
### Mechanics

Pubs parodiques (Affiches, magazine, spot télé) présentant une gamme d'eau de luxe.

Eaux aux noms pompeux mises en vente sur un site internet à des prix exorbitants.

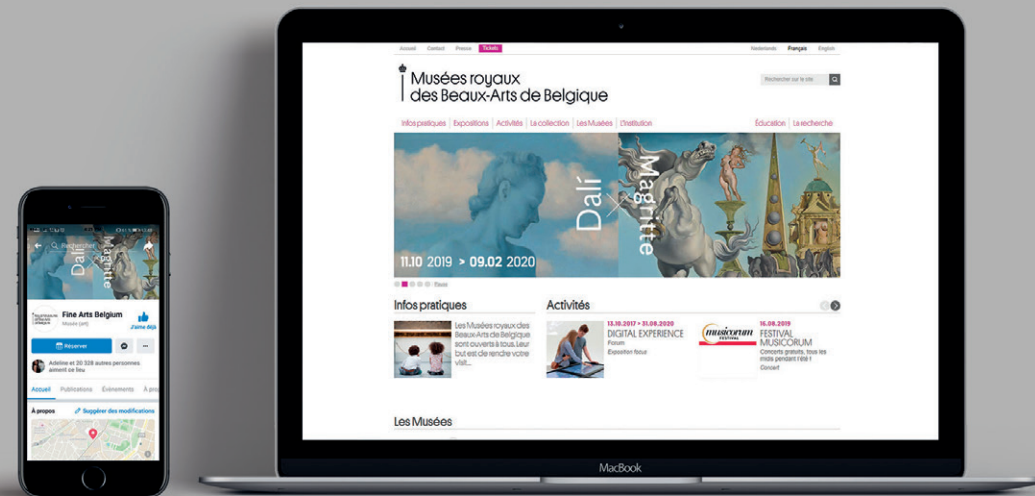
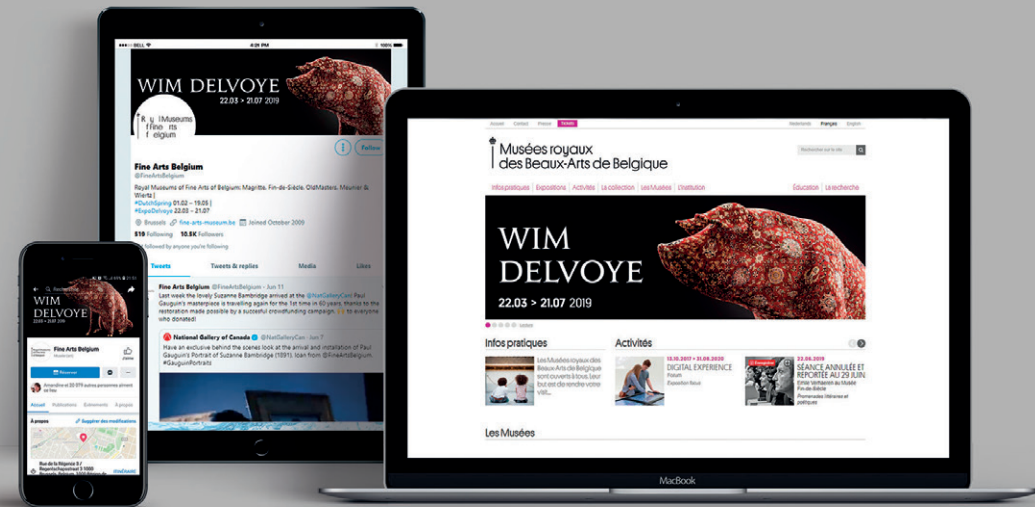
Un site web donnera aux gens la possibilité soit d'acheter une bouteille de la gamme

Luxurious Water correspondant à un don plus ou moins élevé, soit de faire un simple don.



# 04. Web

Adaptation de l'affiche de l'exposition sur Wim Delvoye ainsi que l'exposition Dalí-Magritte sur différents supports (réseaux sociaux, affiches de différents formats, annonce magazine, badges, etc...)





# 04. Web

Le Projet nomad a été réalisé en Team dans le cadre de la formation UX Web Design.

Lors du processus de création, nous sommes passé par diverses étapes :

Benchmark de concurrents, Réalisation de Personas, Parcours utilisateurs, Moodboard, Site map, WireFrame, Maquette, Prototypes cliquables, Test utilisateurs, développement de 3 pages

Lors du processus de création l'identité de la marque a également évolué, cela explique donc la présence de l'ancien logo Out of Office dans les prototypes cliquables.



Maquette  
desktop



Maquette  
smartphone



# 04. Web

UI/UX Design de Korina.be un e-shop de cosmétiques coréennes vendues en Europe.

Réalisation du Ui Kit, Profil utilisateur, Home page, blog, Menu de Navigation, Footer, pages produits,...



Voir le projet



# 05. A propos de moi

**AD** Amandine  
Dubrulle

+32 472 08 89 85

[dubrulle.amandine@hotmail.com](mailto:dubrulle.amandine@hotmail.com)

22 rue du Nouveau Quartier, 7100 La Louvière Belgique







Amandine  
Dubrulle